

Повестка
заседания Центра развития перспективных технологий на тему:
«Правила маркировки обуви в 2020 году»

19 февраля 2020 года
09.15-10.30

г. Москва, ул. Ильинка, 6/1,
зал «Библиотека»

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 «Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров», производство, импорт, оптовая и розничная продажа обувных товаров без маркировки будут запрещены с 1 марта 2020 года. Одновременно с указанной даты обязательна передача сведений о производстве, импорте, оптовой и розничной продаже обувных товаров в информационную систему мониторинга.

Маркировка остатков обувных товаров, произведенных или приобретенных до 1 марта 2020 года, возможна до 1 мая 2020 года.

Импорт обувных товаров, приобретенных до 1 марта 2020 года, возможен без маркировки до 1 апреля 2020 года. Промаркировать такие обувные товары необходимо строго до 1 апреля 2020 года.

Несмотря на срок запрета оборота немаркированных обувных товаров, многие участники рынка еще не подключились к информационной системе мониторинга и не заказали коды маркировки для остатков обувных товаров.

Своевременная регистрация в информационной системе мониторинга позволит бизнесу своевременно обновить внутренние учетные системы, заранее приобрести, в случае необходимости, сканирующее оборудование для считывания маркировки и обучить сотрудников. Работа в тестовом режиме позволит минимизировать риски возникновения ошибок при работе с информационной системой мониторинга в рамках обязательной маркировки и максимально комфортно ее внедрить.

В ходе заседания планируется обсуждение проблем внедрения национальной системы цифровой маркировки и прослеживаемости в отношении обувных товаров в 2020 гг., а так же выработка совместных решений, которые помогут предприятиям, безболезненно ввести маркировку средствами идентификации.

К участию в мероприятии приглашены представители Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России), Центра развития перспективных технологий (Оператор ЦРПТ), Федеральной таможенной службы России (ФТС России), Федеральной службы по надзору

в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор), Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ), предприниматели.

Регламент проведения заседания:

- ✓ приветственное, вступительное слово – до 3 минут;
- ✓ доклад, выступление – до 5 минут;
- ✓ вопрос, реплика, ответ на вопрос – до 3 минут.

Модератором заседания выступит:

- ✓ представитель – «Оператор ЦРПТ»

В рамках заседания предполагается:

- ✓ **приветственное слово** – представитель «Оператор ЦРПТ»

Доклады:

Олег Тухватулин – заместитель директора департамента системы цифровой маркировки и легализации оборота продукции **Минпромторг РФ**,
тема: Нормативная база системы маркировки обувных товаров;

Сергей Третьяков – главный инспектор Главного управления таможенного контроля после выпуска товаров **ФТС России**,
тема: Особенности импорта маркированных товаров;

Олег Прусаков – начальник Управления федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей, **Роспотребнадзор**,
тема: Контрольно-надзорная деятельность в сфере маркировки товаров.

Анна Орлова – руководитель рабочей группы по маркировке товаров **Ассоциации компаний розничной торговли**,
тема: Правовое регулирование и практические аспекты введения маркировки обувных товаров.

Вера Волкова – директор департамента общего бизнес-анализа, **Оператор ЦРПТ**,
тема: Правила маркировки обуви в системе.

Представитель - 1С,
тема: Программные решения маркировки обуви.

Представитель - АТОЛ,
тема: Кассовые решения для розничной торговли.

Представитель - Такском,
тема: Использование электронного документооборота.

Ответы и вопросы.