

ТОРГОВОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ИНДОНЕЗИИ

БИЗНЕС-ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ИНДОНЕЗИИ



Джакарта 2022 г.

Эл. почта: jakarta@minprom.gov.ru;
rustrade.indonesia@gmail.com
Тел.: + 62 21 390 50 76
Веб-сайт: <https://id.minpromtorg.gov.ru>

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЕСПУБЛИКЕ ИНДОНЕЗИИ.....	3
II. СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ ИНДОНЕЗИИ	4
1. ОБЗОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНДОНЕЗИИ	4
III. ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В ИНДОНЕЗИИ	6
1. ТАРИФНЫЕ И НЕТАРИФНЫЕ БАРЬЕРЫ. ДЕЙСТВУЮЩИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ	6
2. ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУР ПРИ ЭКСПОРТЕ В ИНДОНЕЗИЮ	9
3. ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ОБ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЯХ	10
4. ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	11
5. СЕРТИФИКАЦИЯ В ИНДОНЕЗИИ	12
6. ТРЕБОВАНИЯ К МАРКИРОВКЕ ПРОДУКЦИИ	15
7. СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК ИНДОНЕЗИИ.....	15
8. ЛОКАЛИЗАЦИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К МЕСТНОМУ КОМПОНЕНТУ В ПРОДУКЦИИ	17
9. РЕГУЛИРОВАНИЕ СВОБОДНЫХ (ОСОБЫХ) ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН	18
IV. СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В ИНДОНЕЗИИ, ВКЛЮЧАЯ КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ И ДЕЛОВЫЕ ОБЫЧАИ.....	22
V. РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ЭКСПОРТЁРОВ	23
1. КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ИНДОНЕЗИИ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА	23
2. ОТКРЫТИЕ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА И ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В ИНДОНЕЗИИ	25
3. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ С ИНОСТРАННЫМ УЧАСТИЕМ.....	27
4. НАЗНАЧЕНИЕ МЕСТНОГО АГЕНТА	30
5. ПЛОЩАДКИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В ИНДОНЕЗИИ	32
6. ПРОВЕРКА ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ В ИНДОНЕЗИИ	32
7. СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЭКСПОРТЁРОВ В ИНДОНЕЗИИ	33
VI. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ	34
1. СОВЕТЫ ДЛЯ ВЪЕЗЖАЮЩИХ В ИНДОНЕЗИЮ	34
2. КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ ФИРМЫ. ЮРИДИЧЕСКИЕ И АДВОКАТСКИЕ КОНТОРЫ	35
3. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ДИПЛОМАТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ И ДРУГИХ ЗАГРАНУЧРЕЖДЕНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ИНДОНЕЗИИ	40

I. Общая информация о Республике Индонезии

География. Индонезия расположена на 17,5 тыс. островов крупнейшего в мире Малайского архипелага и западной части о. Новая Гвинея. Территория суши – 1,92 млн км². Подконтрольная морская акватория, включая внутренние моря, территориальные воды и исключительную экономическую зону – 7,9 млн км².

Климат – экваториальный, влажный. Среднегодовая температура 26°C, влажность – около 80%. Уровень осадков – от 2200 мм до 4200 мм, в некоторых районах достигает 6000 мм в год. Характерно чередование двух сезонов: дождливого (ноябрь – апрель) и сухого (май – октябрь).

Население – 272,2 млн чел. (4-е место в мире). Уровень смертности – 6 на 1000 чел. Уровень рождаемости – 17 на 1000 чел.

Столица – г.Джакарта. Наиболее крупные города – Сурабая, Медан, Бандунг, Палембанг, Семаранг, Макаassar.

В административном отношении страна разделена на 34 единицы, в т.ч. 32 провинции (3 из них имеют статус особых автономий – Аче, Папуа и Западный Папуа) и 2 особых административных единицы – Особый столичный округ Джакарта и Особый округ Джокьякарта.

Государственный строй. Индонезия – унитарная республика президентского типа. Президент является главой правительства и верховным главнокомандующим Вооруженными силами.

Президент Индонезии – Дж.Видодо, вице-президент – М.Амин (избраны по итогам всеобщих выборов в апреле 2019 г.; приведены к присяге в октябре 2019 г., срок полномочий истекает в 2024 г.).

Высший орган представительной власти – двухпалатный Народный Консультативный Конгресс (НKK), состоящий из Совета Народных Представителей (СНП) и Совета Представителей Регионов (СПР). Состав НKK формируется через прямые парламентские выборы (707 депутата, из них 575 в СНП и 132 – СПР; в созыве 2019-2024 гг. число депутатов СНП увеличено на 15 чел.).

Основные законодательные функции исполняет СНП. По результатам парламентских выборов в апреле 2019 г. в нем представлены 9 партий. В правящую президентскую коалицию входят: Демократическая партия борьбы Индонезии (128 депутатских мандатов), партия «Голкар» (85), «Движение за Великую Индонезию» («Гериндра»; 78), Национально-демократическая партия (59), Партия национального возрождения (58), Партия единства и развития (19). В 2021 г. в проправительственный блок вошла Партия национального мандата (44). В оппозиции находится Партия справедливости и процветания (50). Центристские позиции занимает Демократическая партия (54).

Основные религии: ислам – свыше 87% населения, протестантство и католицизм – 9,8%, буддизм, индуизм, конфуцианство, анимизм и прочие – менее 4%.

Государственный язык – индонезийский, относящийся к малайской группе австронезийской семьи языков.

Государственная атрибутика. Флаг представляет собой прямоугольное полотнище (3:2), разделенное на две равные горизонтальные полосы – красную (храбрость) сверху и белую (чистота намерений) снизу. Герб, утвержденный 11 февраля 1950 г., выполнен в виде золотой мифической птицы Гаруды с геральдическим щитом на груди. В когтях птица держит серебряную ленту с написанным на древнеяванском языке национальным девизом – «Единство в многообразии».

Национальный праздник – День провозглашения независимости, 17 августа (1945 г.).

Денежная единица – индонезийская рупия (курс – около 15600 за 1 долл. США по состоянию на ноябрь 2022 г.).

II. Структура экономики Индонезии

1. Обзор социально-экономического положения и внешнеэкономической деятельности в Индонезии

По данным Центрального статистического управления Индонезии (BPS), в 2021 г. ВВП Индонезии увеличился на 3,69% и составил 1,2 трлн долл. США. Рост экономики вызван улучшением эпидемиологической ситуации в стране и мире, повышением мобильности граждан, возобновлением деятельности предприятий, восстановлением инвестиционного климата в стране.

«Локомотивами» восстановления экономики страны стали сферы здравоохранения (увеличение на 10,46% в 2021 г. по сравнению с 2020 г.), информационных и коммуникационных технологий (6,21%) и обрабатывающая промышленность (3,39%).

В 2021 г. иностранные инвестиции в индонезийскую экономику выросли на 9% и составили 62,56 млрд долл. США. Иностранные инвестиции составили 50,4% от указанной суммы.

Ниже приведены данные по крупнейшим инвесторам в индонезийскую экономику:

Страна	Сингапур	Гонконг	Китай	США	Япония
Сумма (млн долл. США)	9 390,1	4 609,3	3 160,4	2 537,2	2 263,2

Внешнеторговый оборот Республики Индонезии в 2021 г. составил 427,7 млрд долл. США. (экспорт – 231,5 млрд долл., импорт – 196,2 млрд долл.).

Основной удельный вес в структуре индонезийского экспорта в 2021 г. занимали минеральное топливо, нефть и продукты их перегонки – 14,2% (32,9 млрд долл. США.), пальмовое масло – 14,1% (31,4 млрд долл. США.), черные металлы – 9% (20,95 млрд долл. США.), электрические машины и оборудование – 5% (11,8 млрд долл. США.).

Основная доля поставок индонезийской продукции пришлась на такие страны, как Китай (на сумму 51,6 млрд долл. США), США (25,7 млрд долл. США), Япония (16,9 млрд долл. США), Индия (13,1 млрд долл. США).

Крупнейшими странами-экспортерами в Индонезию стали (в млрд долл. США): Китай – 55,7, Япония – 14,6, Таиланд – 9,1, Республика Корея – 8,9.

В 2021 г. основная доля индонезийского импорта пришлась на товарные группы Кода ТН ВЭД 84 (реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части) – 25,8 млрд долл. США, ТН ВЭД 72 (черные металлы) – 11,9 млрд долл. США, ТН ВЭД 30 (фармацевтическая продукция) – 4,3 млрд долл. США, ТН ВЭД 10 (злаки) – 4 млрд долл. США, ТН ВЭД 27 (минеральное топливо, нефть и продукты их перегонки) на сумму 3,3 млрд долл. США.

В 2021 г. товарооборот между Россией и Индонезией, по данным российской таможенной статистики, увеличился на 40,6 % и составил 3 306,8 млн долл. США, в том числе российский экспорт – 681,5 млн долл. США (рост на 20,8 %) и импорт – 2 625,3 млн долл. США (рост на 46,8 %).

В 2021 г. основными статьями российского экспорта стали удобрения (35,2%), минеральное топливо, нефть и продукты их переработки (22,9%), черные металлы и изделия из них (16,8%), алюминий и изделия из него (6,6%).

В российском импорте ведущие позиции заняли растительные масла (главным образом – пальмовое масло и продукты его переработки) и жиры (53,8%), машины, оборудование и транспортные средства (9,9%), натуральный каучук и продукты его переработки (5,7%), обувь (5,3%), какао и продукты из него (4,3%).

Поставки крупнейшей позиции нашего импорта из Индонезии — растительных масел и жиров в физическом выражении увеличились на 114,6 тыс. тонн, составив 1,2 млн тонн. При этом в стоимостном выражении импорт вырос на 67,6% и достиг суммы в 1,4 млрд долл. США.

По данным ФТС России, в январе-августе с.г. объем двусторонней торговли увеличился на 54,1% и составил 3 088,6 млн долл. США, при этом российский экспорт вырос в 3,8 раза до 1 261,9 млн долл. США, а импорт – на 9% и достиг 1 826,7 млн долл. США. Основными статьями российского экспорта стали черные металлы и изделия из них (37,0%), удобрения (30,3%), минеральное топливо, нефть и продукты их переработки (24,3%), в то время как в российском импорте ведущие позиции заняли растительные масла (55,5%), продукты неорганической химии (8,7%), каучук, резина и изделия из них (6,7%).

Ниже приведены данные, характеризующие объем российско-индонезийской торговли за последние шесть лет (в млн долл. США):

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. (янв-авг)	2022 г. (янв-авг)
ОБОРОТ	3 271,6	2 583,4	2 452,0	2351,0	3306,8	2 003,8	3 008,5
<i>динамика, %</i>	25,2	-21,0	-5,1	-4,1	40,6	-	54,1

ЭКСПОРТ	787,5	868,1	769,9	563,9	681,5	328,5	1 261,9
динамика, %	9,4	10,2	-11,3	-26,8	20,8	-	384,2
ИМПОРТ	2 484,1	1 715,3	1 682,1	1787,1	2625,3	1 675,3	1 826,7
динамика, %	11,8	-30,9	-1,9	6,2	46,8	-	9,0
САЛЬДО	-1695,2	-847,3	-912,2	-1223,2	-1943,8	-1 346,8	-564,8

Источник: Данные российской таможенной статистики за соответствующие годы

По итогам 2021 г. уровень инфляции в Индонезии составил – 1,87%, а ВВП на душу населения – 4,4 тыс. долл. США. Официальная безработица – 6,5% трудоспособного населения. Доля местного населения, проживающего за чертой бедности (из расчета 1 долл. США в день), составила 9,71%.

В рамках мер по восстановлению экономики страны 7 октября 2021 г. Парламент Индонезии ратифицировал Закон «О гармонизации налогового регулирования» (Undang-Undang tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan). Принятый документ стал вторым консолидированным законом (первый – Сводный Закон № 11/2020 «О создании рабочих мест»), который объединил в себе несколько законодательных актов: «Об общем налогообложении», «О подоходном налоге», «Об НДС», «О гербовых сборах». Закон «О гармонизации налогового регулирования» подразумевает повышение ставки налога на добавленную стоимость до 11% с 1 апреля 2022 г. и до 12% к январю 2025 г.

В январе 2022 г. Международный валютный фонд в своем докладе «Перспективы развития мировой экономики» снизил прогноз темпов роста ВВП Индонезии в 2022 г. с 5,9% до 5,6%, а также снизил прогноз на 2023 г. с 6,4% до 6,0%. Препятствиями для роста экономики страны может стать прогнозируемое снижение цен на сырьевые товары и ужесточение денежно-кредитной политики.

В сентябре 2021 г. президент Индонезии Джоко Видодо озвучил три ключевых тренда экономического роста страны до 2024 г.: развитие «зеленой экономики», цифровизация микро-, малых и средних предприятий (ММСП) и развитие обрабатывающей промышленности.

II. Законодательные особенности ведения бизнеса в Индонезии

1. Тарифные и нетарифные барьеры. Действующие ограничения

Несмотря на заявленный статус открытой экономики и предпринимаемые усилия для привлечения иностранных инвестиций, Индонезия активно применяет как тарифные, так и нетарифные виды защиты своего рынка, в том числе запрет на импорт ряда товаров; квотирование и лицензирование импорта (кукуруза, соевые бобы, рис, сахар-сырец, говядина, фрукты, спиртосодержащие напитки); монополия государственных компаний на импорт (топливо для автотранспорта, морских и речных судов, летательных аппаратов); монополия эксклюзивного представительства, назначаемого Правительством Индонезии (импорт полностью

собранных мотоциклов и автомобилей); технические барьеры (обязательное включение местного компонента, ужесточение процедуры сертификации импортного продовольствия, косметики, лекарственных средств, обязательное использование индонезийского языка при заключении договоров).

Деятельность российских экспортёров и инвесторов осложняется рядом препятствий:

- отсутствие или несоответствие двусторонней нормативно-правовой базы, регулирующей некоторые направления сотрудничества; ограничения местного законодательства, запрещающего, в частности, представителям иностранных компаний заниматься коммерческой деятельностью на территории Индонезии;
- отсутствие единой схемы взаимоприемлемых стандартов двух стран в некоторых областях сотрудничества;
- недостаточно тщательная проработка сторонами контрактов в правовой, финансовой и технической сферах;
- отсутствие системы финансовой логистики, в частности, отсутствие надежного механизма банковских расчётов между индонезийскими и российскими финансовыми учреждениями;
- бюрократизация и коррупция государственных органов: например, чрезмерно длительная процедура (до 1 года) прохождения индонезийских бюрократических инстанций для открытия в Индонезии представительств российских компаний.

Проблемными вопросами двустороннего торгово-экономического сотрудничества также являются тарифные и нетарифные меры, применяемые в Индонезии в отношении российского экспорта: проката черных металлов (действующие более десяти лет антидемпинговые пошлины на плоский горячекатаный прокат), энергетического оборудования (требование государственной энергетической компании PT.PLN о том, что в проводимых ею тендерах могут участвовать только поставщики из стран-членов ОЭСР), продовольствия (затягивается решение вопроса о допуске российской мясной продукции на индонезийский рынок).

К антироссийским санкциям Индонезия формально не присоединилась, но на практике существуют примеры применения отдельных дискриминационных мер в отношении российских компаний, в частности индонезийские государственные и частные банки в индивидуальном порядке оценивают осуществление межбанковских операций с Россией как высокорисковое и зачастую отказываются обслуживать взаиморасчеты между российскими и индонезийскими компаниями.

Таможенный тариф

Усредненная ставка импортного тарифа составляет 37,1%. Для стран, имеющих статус наиболее благоприятствующей нации в торговле с Индонезией (включая Россию), ставка составляет 6,9%.

В зависимости от тенденций внешней торговли правительство Индонезии периодически пересматривает ставки тарифов на чувствительные товары с целью поддержки национальных производителей. Так, в последние годы повышались тарифы на продукцию электронной и химической промышленности, косметику, лекарственные препараты, стальную проволоку и гвозди, молоко, сою, животные и растительные жиры, фруктовые соки, кофе и чай.

В аграрном секторе действуют пошлины на более чем 1300 наименований импортной продукции, которые превышают 40%.

Большинство импортных товаров облагается налогом на добавленную стоимость в размере 11%, который исчисляется на основе заявленной стоимости товара при ввозе в Индонезию с прибавлением импортной пошлины.

Налог с продаж предметов роскоши в размере 10-200% взимается с косметической продукции и парфюмерии, шорных изделий, кожаных и спортивных сумок, предметов одежды и аксессуаров из кожи и меха, некоторых видов ковров и обуви, изделий из природного камня, фарфора и свинцового хрусталя, жемчуга, драгоценных камней, ювелирных изделий, некоторых видов газовых плит, кондиционеров, холодильников, стиральных и сушильных машин, электронагревательных приборов, микроволновых печей, цифровых видеокамер, радиоприёмников, аппаратуры для записи и воспроизведения звука и видеомониторов, некоторых видов колёсных транспортных средств, воздушных шаров, яхт, защитных очков, фотокамер, часов в корпусе из драгоценных металлов, хронометров, клавишных инструментов, электрических музыкальных инструментов, некоторых видов оружия, мебели, осветительных приборов, спортивного оборудования и рыболовных снастей.

В июле 2015 г. был введен адвалорный тариф на алкогольные напитки в размере 150% на крепкие напитки, 90% на пиво и вино.

В соответствии с Соглашением о свободной торговле стран АСЕАН импортные пошлины для государств-участниц данного объединения находятся в диапазоне 0-5%, кроме товаров, внесённых в списки исключений. Кроме того, Индонезия предоставляет преференции в торговле для Австралии, Индии, КНР, Новой Зеландии, Республики Корея и Японии в рамках региональных соглашений АСЕАН и Японии, Пакистану – в рамках двусторонних соглашений.

Импортные пошлины не взимаются на товары, используемые для экспортного производства в бондовых и свободных экономических зонах, а также на некоторые товары, предназначенные для геотермальной энергетики, нефтяной и горнодобывающей промышленности.

На некоторые товары, которые импортируются на определённый срок, импортёр ежемесячно выплачивает 2% импортной пошлины и НДС в течение периода использования товара. Если реэкспорта товара не происходит, импортёр обязан выплатить пошлину и налоги в полном размере плюс штраф в размере 100% импортной пошлины (Постановление Министра финансов №140/PMK.04/2007).

Импортные пошлины на кофе, чай, готовые продукты из мяса и рыбы, кондитерские и макаронные изделия, овощи и фрукты, минеральные и газированные воды, косметические средства и средства личной гигиены, мыло и поверхностно-активные вещества, санитарно-технические изделия, посуду и кухонные принадлежности, детали строительные и прочие изделия из пластмасс, изделия гигиенические и фармацевтические изделия, изделия из кожи, одежду и обувь, деревянные и плетеные изделия, ковры, ювелирные изделия, бытовые приборы и др. бытовую технику, лампы накаливания, музыкальные инструменты, деревянную мебель, некоторые виды детских игрушек и канцелярских принадлежностей повышены до 10-30%; на моторные, транспортные средства – до 20-50%; на алкогольную продукцию – 90-150%.

Одновременно снижены до 0% импортные пошлины на турбинные двигатели и части для авиационных двигателей, стартеры и стартер-генераторы для авиационных двигателей — высокотехнологические товары, которые не имеют аналогов в Индонезии. Отмена импортных пошлин на данные позиции обусловлена активным лоббированием индонезийских авиакомпаний, которые в условиях низкого курса национальной валюты по отношению к доллару США испытывают значительные трудности в приобретении запасных частей.

Акцизный сбор взимается при импорте алкогольных напитков и табачных изделий.

Импортные ограничения, ввозные пошлины, НДС можно уточнить по коду ТН ВЭД на официальном сайте Службы единого окна Министерства финансов Индонезии — <https://insw.go.id/intn>

2. Особенности таможенных процедур при экспорте в Индонезию

Таможенные процедуры в Индонезии основаны на принципах Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ/ВТО). Основные особенности действующей системы при импорте товаров:

- «красный коридор» (обязательный досмотр) и «зелёный коридор» (досмотр, как правило, не производится без особых оснований);
- таможенная очистка производится, если импортные пошлины и налоги оплачены надлежащим образом через банк;
- оценка товаров производится на основании конвенций ГАТТ;
- достоверность импортной декларации и заявленной стоимости товара подлежит проверке.

Особые правила применяются к товарам, импортируемым для использования в нефтегазовой отрасли; товарам, предназначенным для проектов, финансируемым на счёт займов и грантов других государств.

Импорт разрешён компаниям, зарегистрированным на таможне и получившим идентификационный номер импортёра (аналог лицензии на импорт). Различаются номера, выдаваемые импортёрам для последующей торговли импортированными товарами, и для использования в собственном производстве. Идентификационный

номер импортёра действителен на всей территории Индонезии в течение 5 лет, и его действие может быть продлено.

Иностранным компаниям, желающим экспортировать свои товары в Индонезию без открытия местного отделения, необходимо установить отношения с зарегистрированным импортёром, который осуществляет таможенное оформление и распространение товаров на территории Индонезии. Местные компании предпочитают заключать договора на эксклюзивное распространение определённых товаров на всей территории Индонезии. Импортёр должен заблаговременно известить таможенные органы о прибытии груза и предоставить все необходимые документы в электронном виде.

3. Законодательство об иностранных инвестициях

Одним из основных документов, регулирующих приток инвестиций в страну, является Закон “Об инвестициях” № 25 от 2007 г. Государство обеспечивает равноправное отношение как к внутренним инвесторам, так и к иностранным. Инвесторами могут являться индивидуальные предприниматели, корпорации и компании с ограниченной ответственностью. Законом предусматривается, что правительство не имеет права национализировать или покупать предприятие инвестора без предварительной выплаты компенсации собственнику в соответствии с рыночной стоимостью компании. В документе содержатся положения, согласно которым при наборе сотрудников для реализации любого инвестиционного проекта обязательно следует отдавать предпочтение гражданам Индонезии. Инвестор имеет право принимать на работу иностранных граждан исключительно на должности, определенные законодательным актом (эксперты, менеджеры высшего звена). Для повышения квалификации индонезийских сотрудников инвестор обязан проводить обучающие курсы и тренинги по передаче опыта.

В соответствии с Указом Президента Индонезии № 10/2021 «О сферах бизнеса, открытых для инвестиций» большинство секторов промышленности и услуг (за исключением таких, как финансовые услуги, игровой бизнес, производство и распространение наркосодержащих препаратов и некоторых других) стали открытыми для иностранных инвестиций. Указ подписан в рамках реализации Закона № 11/2020 г. «О создании рабочих мест» (Job Creation Law), направленного на улучшение делового климата в стране путем снижения требований на ведение бизнеса и пересмотра 79 действующих в этой сфере законов.

Документ содержит список приоритетных инвестиционных направлений и проектов, включенных в Программу национального стратегического развития Индонезии: капиталоемкие и трудоемкие проекты, технологические стартапы, проекты в сфере научных исследований и разработок, а также экспортоориентированные отрасли.

Предпринимателям, инвестирующим в сектора из списка приоритетных, будут предоставлены налоговые льготы, включая налоговые скидки и каникулы, а также неналоговые стимулы (упрощение процедур ведения бизнеса, лицензирования,

создание вспомогательной инфраструктуры, стимулы по обеспечению занятости). Так, например, компании, занятые в электронной коммерции, инвесторы в строительство небольших электростанций и др. получают право на налоговые льготы, в то время как нефте- и газоперерабатывающим предприятиям, производителям вакцин, электромобилей и аккумуляторов для электромобилей будут предоставлены налоговые каникулы.

Предусматривается требование по минимальной сумме инвестиций в размере 10 млрд индонез. рупий (около 710 тыс. долл. США). Однако есть исключение для высокотехнологичных стартапов стоимостью менее 10 млрд индонез. рупий (около 710 тыс. долл. США), которые могут быть реализованы в особых экономических зонах.

Для обеспечения удобства и скорости получения необходимых разрешений 8 августа 2021 г. Правительством была запущена онлайн-система «единого окна» по лицензированию бизнеса (OSS).

Для привлечения иностранных инвестиций Агентство по координации капиталовложений было переименовано в Министерство по вопросам инвестиций (БРКМ). Руководитель ведомства – министр по делам инвестиций Бахлил Лахадалия.

Перспективным инвестиционным проектом для участия российских компаний является строительство новой столицы Нусантара. В августе 2019 г. президент Индонезии объявил о планах переноса столицы в провинцию Восточный Калимантан. Изначально намечалось завершить проект в 2024 г., однако в связи с тем, что значительный объем финансовых средств правительство Индонезии вынуждено выделять на борьбу с пандемией COVID-19, сроки реализации проекта сдвигаются на 10-15 лет. Предполагаемый объем инвестиций – 32,7 млрд долл. США.

Перечень других актуальных инвестиционных проектов доступен на сайте Торгпредства по ссылке: <https://id.minpromtorg.gov.ru/common/upload/Indonesia/Investment%20Projects%20Indonesia.pdf>

4. Валютное регулирование

Индонезийская рупия свободно конвертируется, ограничения на обмен иностранных валют и вывод средств из страны отсутствуют. Согласно действующим правилам банки обязаны предоставлять Банку Индонезии информацию обо всех операциях по обмену валют и обязательствах в иностранной валюте. Таможенному декларированию подлежит перемещение через границу наличных в сумме, эквивалентной 100 млн индонез. рупий (7 650) долл. США или более.

Все финансовые операции внутри страны должны происходить в местной валюте. Исключение составляют некоторые операции, связанные с госбюджетом, гранты иностранных государств, международные торговые и финансовые операции и операции по банковским счетам в иностранной валюте. Перевод индонезийских рупий за границу запрещается; внутри страны допускается перевод средств от

резидента нерезиденту в размере до 500 млн индонез. рупий (38 230 долл. США) без какой-либо документации.

Согласно Закону об инвестициях 2007 г., Правительство Индонезии гарантирует инвесторам свободное перечисление на счета в иностранных банках средств в иностранной валюте, полученных в результате инвестиционной деятельности, а также средств, предназначенных для закупки сырья, полуфабрикатов и готовых изделий, для замены средств производства, для выплат по обязательствам, для заработной платы иностранным работникам инвестиционного проекта, компенсации убытков.

Со 2 января 2012 г. Банк Индонезии требует от экспортёров переводить свои доходы от экспортных операций из иностранных банков в индонезийские банки в течение 3 месяцев со дня заполнения экспортной декларации, после чего компания-экспортёр может свободно распоряжаться полученными средствами, включая перевод своих экспортных доходов обратно в иностранный банк.

В марте 2015 г. Центральный банк Индонезии (Bank Indonesia) разработал и опубликовал Инструкцию №17/3/PBI/2015, который накладывает жёсткие ограничения на использование иностранной валюты во внутренних расчетах. Данный акт является дополнением к действующему валютному законодательству Индонезии (Закон Республики Индонезии №7/2011 “О валюте”).

Нарушение требований валютного законодательства по операциям с наличными расчётами влечёт за собой уголовную ответственность. При безналичных расчётах наступает административная ответственность в виде штрафа в размере 1% от суммы сделки или максимальный штраф в размере 1 млрд индонез. рупий (73 тыс. долл. США).

5. Сертификация в Индонезии

В основе национальной системы сертификации лежит разработка единых национальных стандартов Индонезии (Standar Nasional Indonesia – SNI), а также ряда других сертификационных требований. За развитие национальной системы стандартов в Индонезии отвечает Национальное агентство по стандартизации (Badan Standartisasi Nasional – BSN), созданное Указом Президента № 13 от 1997 г. (обновлено в соответствии с Указом Президента № 166 от 2000 г).

BSN отвечает за стандартизацию, оценку соответствия и метрологическую деятельность. SNI формируются Техническим комитетом BSN в соответствии с механизмом определения стандартов, согласованным на национальном уровне. В процессе утверждения стандартов на национальном уровне BSN также согласовывает их с региональными или международными стандартами. SNI составляются в соответствии с Кодексом добросовестной практики подготовки, принятия и применения стандартов ВТО.

SNI – единственная действующая на территории Индонезии система национальных стандартов, которые изначально разрабатывались как добровольные, однако в случае, если SNI связаны с интересами национальной безопасности,

здоровья населения, вопросами экономики и экологии, Правительство Индонезии через соответствующие ведомства может выпускать обязательные к исполнению технические регламенты для соблюдения SNI. По состоянию на март 2022 г в перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации, включено 124 позиции: автозапчасти, удобрения, продукты питания, медицинское оборудование и лекарственные средства, металлы и проч. Полный перечень товарных позиций, подлежащих обязательной сертификации, доступен на веб-сайте Министерства промышленности Республики Индонезии (Веб-сайт: http://pustan.kemenperin.go.id/List_SNI_Wajib). Кроме того, на сайте Министерства также доступен регулярно обновляемый перечень выданных сертификатов соответствия национальным стандартам качества (Веб-сайт: http://pustan.kemenperin.go.id/List_SPPTSNI).

Для прохождения сертификации иностранным компаниям необходимо соблюсти ряд обязательных требований, в частности о наличии местного партнера, выступающего в качестве импортера. Кроме того, заявка на получение сертификата соответствия национальным стандартам должна сопровождаться следующим комплектом документов: свидетельство на товарный знак, каталог продукции или рекламная брошюра, указание технических характеристик, технологическая карта процесса производства и контроля качества, руководство по обеспечению качества (с переводом на индонезийский язык), действующий сертификат ISO 9001 или его эквивалент, уставные документы компании и лицензия на ведение коммерческой деятельности (с переводом на индонезийский язык).

После рассмотрения заявки проводятся лабораторные испытания изделий. Лабораторные испытания могут проходить по различным схемам в зависимости от сертифицируемой продукции: в некоторых случаях проверка продукции осуществляется на месте производства в стране происхождения товара, при этом испытания должны проводиться для каждой партии товара, в других случаях обязательным является проведение аудита производственных мощностей компании-производителя товара. Испытания могут проводить индонезийские и международные лаборатории, аккредитованные Национальным комитетом по аккредитации (Komite Akreditasi Nasional – KAN). В соответствии с Законом № 20 от 2014 г. KAN определен как неструктурное учреждение, подчиняющееся Президенту через руководителя BSN, и отвечающее за аккредитацию лабораторий, которые могут проводить испытания в отношении сертифицируемой продукции. KAN работает в соответствии с международным стандартом ISO/IEC 17011. В 2021 г. KAN аккредитовала 2698 лабораторий различной направленности. Полный перечень аккредитованных комитетом лабораторий доступен на веб-сайте KAN (Веб-сайт: <http://kan.or.id/index.php/documents/terakreditasi>).

После завершения обязательных лабораторных испытаний BSN принимает окончательное решение о выдаче сертификата SNI. После получения соответствующего сертификата компании вправе размещать логотип официальной сертификации SNI на упаковке своей продукции. Срок действия сертификата зависит от его типа.

Следует отметить, что национальная система сертификации не ограничивается лишь сертификатами SNI: в отношении некоторых категорий импортируемых товаров требуется дополнительная сертификация, в частности для продуктов питания, лекарственных препаратов, косметики, продукции химической промышленности. Импортеры продовольственных товаров, косметики, лекарств должны получить соответствующие регистрационные сертификаты в Агентстве по контролю за лекарственными средствами и пищевыми продуктами (Badan Pengawas Obat dan Makanan – BPOM), которое в индивидуальном порядке одобряет каждую партию импортируемых товаров. Регистрация товара в BPOM осуществляется компанией-импортером на основе представленного детального описания продукта питания и экземпляров товара, сдаваемых на проверку в BPOM. Ознакомиться с продовольственными и лекарственными товарами, сертифицированными BPOM, можно на сайте агентства (Веб-сайт: <https://cekbpom.pom.go.id>).

Отдельное место в системе сертификации Индонезии занимает обязательная халяльная сертификация, распространяющаяся на все виды продуктов питания (за исключением нехаляльной продукции), ряд лекарственных средств, товаров народного потребления, косметики и средств личной гигиены. Индонезийский халяль-сертификат выдается Национальным органом по обеспечению халяльности (Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal – BPJPH) и Советом индонезийских улемов (Majelis Ulama Indonesia – MUI). В состав MUI входит Агентство по оценке продуктов питания, лекарств и косметики стандартам халяль (Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia – LPPOM) и комитет Fatwa MUI, выпускающий халяльные фетвы. Проверка халяльных продуктов осуществляется одним из государственных инспекционных органов (Lembaga Pemeriksa Halal – LPH), аккредитованным BPJPH. LPH осуществляет проверку производственного процесса, используемого сырья и условий хранения готовой продукции. Процесс получения сертификата халяль в Индонезии занимает от 6 месяцев, срок действия сертификата — 4 года. В случае изменения состава или способа изготовления продукта сертификат необходимо получать повторно.

В соответствии с Законом № 36 от 1999 г. «О телекоммуникациях» для продажи информационно-телекоммуникационного оборудования на территории Индонезии требуется дополнительный сертификат соответствия, выдаваемый Генеральным директоратом по ресурсам и оборудованию почтовых и информационных технологий (Direktorat Jenderal Sumber Daya dan Perangkat Pos dan Informatika – SDPPI). Для сертификации радиочастотного и телекоммуникационного оборудования проводятся испытания двух случайно выбранных изделий в одной из аккредитованных SDPPI лабораторий.

В соответствии со Стратегическим планом по развитию национальной системы сертификации BSN к 2024 г. планируется повышение соответствия продукции национальным стандартам SNI до 70%. За 2021 г. BSN сформулировало и ввело в действие 553 новых SNI. Таким образом, общее число SNI достигло 14070, из которых 11469 являются действующими. По словам руководителя BSN

Кукуха С. Ахмада, в 2022 г. агентство планирует пополнить перечень еще на 500 позиций SNI.

6. Требования к маркировке продукции

Импортёры продовольственных товаров должны получить регистрационные номера в Агентстве по контролю за лекарственными средствами и пищевыми продуктами (BPOM), которое в индивидуальном порядке одобряет каждую партию импортируемых обработанных продуктов питания, пищевого сырья и других продовольственных компонентов. Подробнее — <http://e-bpom.pom.go.id>.

Правительство Индонезии постепенно вводит меры по регулированию маркировки продуктов питания: этикетки на всех потребительских товарах должны быть написаны на индонезийском языке. На практике многие импортёры используют наклейки на индонезийском языке, содержащие необходимую информацию.

На продуктах питания, напитках и лекарственных средствах, содержащих свинину или имевших контакт со свининой в ходе производства, должна быть соответствующая маркировка.

Требуется обязательная маркировка на индонезийском языке с указанием сведений о составе продукции и её производителе на производимых внутри страны или импортируемых товарах следующих групп: бытовые электроприборы, средства связи и вычислительная техника; стройматериалы; детали автомобилей и мотоциклов; прочие товары: обувь, изделия из кожи, оправы для очков, бытовая химия и компоненты для производства пестицидов.

7. Система государственных закупок Индонезии

Правовой основой современной системы государственных закупок Индонезии Распоряжение Президента № 16 от 2018 г. «О государственных закупках товаров и услуг» (далее – «Распоряжение №16/2018», измененный Распоряжением Президента № 12 от 2021 г. (Далее – «Распоряжение №12/2021»). Распоряжение №16/2018 аннулировало и заменило собой ранее действующее Распоряжение Президента № 54 от 2010 г. Распоряжение №16/2018 было принято для того, чтобы упростить процессы государственных закупок товаров и/или услуг, которые финансируются за счет государственного/регионального бюджета.

Государственные закупки в Индонезии осуществляются децентрализованно. За каждым государственным учреждением закреплено специальное подразделение, занимающееся организацией закупок, как в электронном, так и в «ручном режиме». Поставщикам товаров и услуг, желающим принять участие в торгах, необходимо зарегистрироваться в качестве поставщика на специальном портале Агентства электронных закупок (LPSE).

Объявления о проведении государственных закупок в Индонезии публикуются на портале INAPROC, запущенном в 2008 г. Процесс электронных закупок начинается с внесения данных отделом закупок местных органов власти или

организаций в электронную систему торгов (SPSE), интегрированной с порталом Агентства электронных закупок (LPSE).

Вопросами организации и регулирования государственных закупок в Индонезии занимается Национальное агентство публичных закупок (LKPP).

В Индонезии также существует электронный каталог государственных закупок (E-Katalog), который находится в управлении Национального агентства публичных закупок. Одновременно указанная электронная площадка является источником коммерческой, в том числе ценовой, информации о предлагаемой индонезийскими и иностранными производителями продукции, и позволяет предварительно оценить конкурентоспособность собственного товара на рынке страны. Несмотря на внедряемую в Индонезии передовую международную практику по организации на указанной электронной площадке системы госзакупок, международные эксперты оценивают ее как одну из наиболее сложных.

Данные о годовых планах государственных закупок зафиксированы в Информационной системе общего плана закупок (SIRUP). В общей сложности в Индонезии насчитывается порядка 25 сайтов и приложений, связанных с различными этапами государственных закупок.

Правительство Индонезии сосредоточено на продвижении местных производителей и поставщиков, предъявляя ряд требований к государственным закупкам. Согласно Распоряжению №16/2018 иностранные компании могут участвовать только в тендерах, которые превышают следующие ценовые пороги:

- 1 трлн индонезийских рупий (69,2 млн долл. США) при тендерах на строительство;

- 50 млрд индонезийских рупий (34,6 млн долл. США) при тендерах на закупку товаров;

- 25 млрд индонезийских рупий (17,3 млн долл. США) при тендерах по оказанию консалтинговых услуг.

Иностранные компании могут принимать участие в тендерах и с более низкими ценовыми порогами, если ни одна индонезийская компания не имеет возможности выполнить обязательства по тендеру. В таком случае иностранные предприятия обязаны формировать партнерства, субподряды или другие формы сотрудничества с индонезийскими фирмами.

Согласно Распоряжению №16/2018, для всех заявок на сумму более 1 млрд индонезийских рупий предусматривается 25-процентная ценовая преференция для товаров и услуг, содержащих не менее 25% местного компонента. Ценовая преференция на строительные работы составляет 7,5% от самого низкого ценового предложения иностранного подрядчика. Такая преференциальная политика применяется и в отношении дочерних структур госпредприятий.

Закупка импортных товаров допускается, если они не производятся в Индонезии или объемы индонезийского производства таких товаров недостаточны.

Форматы тендеров в Индонезии

В настоящее время в Индонезии существует 4 формата тендеров:

1.Тендер / общий отбор, когда заказчик публично объявляет о планах закупок через средства массовой информации, чтобы предоставить всем квалифицированным поставщикам товаров / услуг равные возможности участвовать в процессе отбора/аукционе.

2.Тендер с ограниченным участием, когда заказчик информирует некоторое количество сторон о планах осуществления закупок. Минимальное число участников тендера - две заявки;

3.Прямое назначение, когда заказчик непосредственно выбирает конкретного поставщика товаров/услуг или проводит ряд встреч через предквалификационный отбор. Это возможно при выполнении хотя бы одного из требований, установленных в статье 13 (2) Постановления №8 от 2019 г. «Об общих руководящих принципах осуществления закупок товаров и услуг государственными предприятиями (товары / услуги считаются критически важными для бизнеса активами; существует только один поставщик необходимых товаров/услуг; незапланированные закупки/расходы на консалтинговые услуги третьих лиц/сторон).

4.Прямые закупки, осуществляемые на электронных площадках по рыночным ценам.

Любой из вышеупомянутых методов закупок может осуществляться с использованием системы электронного каталога госзакупок, за исключением приобретения консультационных услуг, которые требуют определенных технических навыков. Совет директоров госкомпании обязан предоставить дополнительную информацию, касающуюся данной процедуры.

При проведении тендера или ограниченного отбора совет директоров компаний вместе с заявкой может потребовать внесения денежного взноса. От уплаты взноса освобождаются кандидаты в поставщики, являющиеся государственными предприятиями (BUMN) или бывшие в управлении BUMN структуры.

Поставщики, участвующие в тендере, могут не согласиться с результатами тендерного отбора, направив свои возражения в письменной форме в тендерный комитет в течение двух дней после объявления результатов или до подписания соответствующего контракта на закупку (что наступит раньше). Компания-заказчик должна ответить на претензии в течение семи дней после их получения.

Следует иметь в виду, что Индонезия не присоединилась к Соглашению ВТО о государственных закупках (GPA), оставаясь наблюдателем в этом соглашении с 2012 г.

8. Локализация и требования к местному компоненту в продукции

Вопросы локализации в Индонезии регулируются в рамках государственной программы «Увеличение использования отечественного производства» (Peningkatan Penggunaan Produksi Dalam Negeri – P3DN). Ряд законодательных актов призван поддержать данную программу, в частности Постановление Министерства промышленности № 16 от 2011 г. «О положениях и процедурах расчета уровня

отечественного компонента», Постановление Министерства промышленности № 29 от 2018 г. «О расширении возможностей промышленности», Распоряжение Правительства № 28 от 2021 г. «Об управлении промышленным сектором» и проч.

Для соблюдения условий локализации необходимо получить независимую оценку и последующую выдачу сертификата об Уровне местного компонента (Tingkat Kandungan Dalam Negeri – TKDN). Общая процедура определения TKDN рассчитывается из соотношения стоимости конечной продукции, уменьшенной на стоимость иностранных комплектующих, и стоимости конечной продукции. Для получения такого сертификата компания осуществляет самостоятельную оценку TKDN, после чего одна из двух назначенных Правительством Индонезии компаний (PT. Surveyor Indonesia (PTSI) или PT. Superintending Company of Indonesia) осуществляет верификацию данных и выдает сертификат с указанием, соответствующим TKDN в процентах.

Пропорциональный объем применяемого внутреннего компонента регулируется подзаконными актами Министерства промышленности Индонезии по каждой группе товаров отдельно, в частности минимальный TKDN для устройств 4G и 5G составляет 35%.

9. Регулирование свободных (особых) экономических зон

Правительство Индонезии уделяет большое внимание развитию экономических кластеров страны – особым и свободным экономическим зонам (далее - ОЭЗ и СЭЗ соответственно), а также индустриальным паркам. В Индонезии насчитывается порядка 48 индустриальных парков с общей площадью 59700 га.

В настоящее время в Индонезии функционирует 15 особых экономических зон, которые располагаются в провинциях, Бантен, Северная Суматра, Центральное Сулавеси, Северное Сулавеси, Западная Нуса Тенггара, Северное Малукку, Южная Суматра и Восточный Калимантан. На территориях ОЭЗ действует особый режим предпринимательской деятельности как для иностранных, так и местных инвесторов.

Правовое регулирование создания и деятельности ОЭЗ осуществляется в соответствии с Указом Президента No8/2010 г. «О регулировании деятельности особых экономических зон» (далее – Указ). В целях реализации Указа, был образован Национальный Совет по ОЭЗ Индонезии (далее – Национальный совет) – правительственная организация, осуществляющая функции административного управления ОЭЗ, имеющая свои территориальные органы управления в соответствующих провинциях.

Заявление в Национальный совет о получении статуса ОЭЗ подаёт администрация провинции, а также местная, городская или районная администрация, на территории которой предполагается создание ОЭЗ, на основании обращения представителей бизнеса.

В соответствии с действующим законодательством вместе с заявлением необходимо также предоставить перечень следующих документов:

- план стратегического развития ОЭЗ, информацию о земельном участке, где планируется создание ОЭЗ (размер, категория земли, наличие на земельном участке зданий, строений, сооружений, их правовой статус и т.д);
- технико-экономическое обоснование проекта создания ОЭЗ;
- подтверждение соблюдения всех норм по охране окружающей среды.

Решение о присвоении территории статуса ОЭЗ нормативно закрепляется распоряжением Правительства и переходит под оперативный контроль Национального совета. В рамках самой ОЭЗ формируется управляющая компания (компания-оператор), которая заключает договор об управлении ОЭЗ с территориальным подразделением Национального совета.

Управляющая компания ОЭЗ выдаёт резидентам свидетельства о регистрации, лицензии для определённых видов деятельности на территории ОЭЗ, готовит отчёты о работе для территориальных подразделений Национального совета, информирует местные таможенные и налоговые органы о регистрации новых резидентов. Выдача разрешительной документации и лицензий происходит в рамках процедуры «единого окна». Лишение компании статуса резидента ОЭЗ допускается только в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством.

Действующие ОЭЗ привлекают инвесторов предложениями об избежании двойного налогообложения со многими странами мира и конкурентными инвестиционными и эксплуатационными затратами. Процесс регистрации иностранных компаний в ОЭЗ осуществляется за 14 дней, в то время как в большинстве провинций страны этот процесс занимает от 30 до 60 дней.

В период 2015-2016 гг. для компаний-резидентов ОЭЗ были введены следующие виды налоговых льгот:

- 30% скидка при уплате налога на прибыль;
- ускоренная амортизация;
- освобождение от уплаты налогов для крупных инвесторов (свыше 60 млн долл. США) в течение 5-10 лет с момента начала производства в коммерческих масштабах с последующей их выплатой в 50% - ном размере. Возможна меньшая ставка в случае особого решения Министерства финансов;
- полное освобождение от ввозных пошлин на сырьё, материалы и компоненты, станки и оборудование, необходимые для функционирования компаний в ОЭЗ на два года; далее в течении четырёх лет при ввозе машин и оборудования, необходимых для производственных нужд, импортная пошлина на них сокращается не менее, чем на 30%;
- компании и физические лица, действующие в ОЭЗ, освобождаются от уплаты НДС, налога на предметы роскоши и пошлин при экспорте произведённых в ОЭЗ товаров и услуг.

Помимо налоговых льгот, в ОЭЗ Индонезии значительно облегчены процедуры лицензирования, иммиграционные процедуры для иностранных

работников и т. д. Иностранные инвесторы наделены правом заключать долгосрочные договора аренды земельных участков (до 75 лет) и производить на них строительные работы. Кроме того, иностранный инвестор имеет право владеть собственностью и на основании этого подать заявление на получение разрешения на постоянное проживание в Индонезии.

Ведущие ОЭЗ Индонезии:

- ОЭЗ «Сей Мангкей» (SEZ Sei Mangkei) – пров. Северная Суматра

Основные отрасли промышленности: производство пальмового масла, производство каучука. Кроме того, в ОЭЗ создаются условия для развития таких отраслей как логистика, энергетика, электроника и туризм. Основная производимая продукция: жирные кислоты, жирные спирты, поверхностно-активные вещества, биодизель и биогаз;

- ОЭЗ «Танджунг Апи-Апи» (SEZ Tanjung Api–Api) – пров. Южная Суматра
Промышленный центр для таких секторов, как резинотехническая промышленность, пальмомасловая промышленность и угольная промышленность. Имеет хороший ресурс водоснабжения из близлежащих рек Баньюасин и Теланг и стратегически выгодное расположение — недалеко от индонезийского архипелага Лейнс (ALKI 1) и Малаккского пролива;

- ОЭЗ «Малой Батута Транс Калимантан» (далее – ОЭЗ МБТК) – (SEZ Maloy Batuta Trans Kalimantan) – пров. Восточный Калимантан
Расположена в районе Восточного Кутай (East Kutai Regency), в провинции Восточный Калимантан и состоит из промышленных зон по логистике и обработке экспортных грузов. Регион богат природными ресурсами, такими как масличная пальма, нефть и газ, полезные ископаемые и уголь. ОЭЗ может служить центром переработки пальмового масла и его производных, промышленных полезных ископаемых, газа, угля и т. д.;

- ОЭЗ «Палу» (SEZ PALU) – пров. Центральный Сулавеси
Стратегически расположена для развития отраслей, основанных на использовании природных ресурсов, таких как: сельское хозяйство и резинотехническая промышленность, производство какао, ротанга, а также добывающих отраслей: никеля, золота, железной руды и свинца;

- ОЭЗ «Битунг» (SEZ Bitung) – пров. Северный Сулавеси
ОЭЗ «Битунг» расположена на площади 534 га. Ключевые отрасли: рыбная промышленность, логистика;

- ОЭЗ «Моротай» (SEZ Morotai) – пров. Северное Малукку (запущена в апреле 2019 г.)

На территории ОЭЗ «Моротай» действует аэропорт имени Л. Ваттимена (Leo Wattimena Airport), построенный во времена Второй мировой войны и имеющий солидную пропускную способность. Аэропорт обладает потенциалом для поддержки инфраструктуры в ОЭЗ «Моротай» и расширения доступа товаров из регионов Восточной Индонезии на международный рынок. Сам остров Моротай расположен между Юго–Восточной Азией и Австралией.

- ОЭЗ «Соронг» (SEZ Sorong) - район Маямук пров. Западное Папуа.

Будучи одним из крупных городов пров. Западное Папуа, Соронг занимает выгодное геостратегическое расположение, находясь на международной торговой траектории Азиатско-Тихоокеанского региона и Австралии. В ОЭЗ Соронг, занимающей территорию более 500 га, запланирована модернизация портовой инфраструктуры и развитие морского хозяйства. ОЭЗ также будет центром регионального импорта. В настоящее время правительство планирует расширить взлетно-посадочную полосу аэропорта г. Соронг. Ввод в эксплуатацию ОЭЗ Соронг запланирован в 2019 г.

Наряду с ОЭЗ, в стране функционируют свободные экономические зоны – СЭЗ (Батам, Бинтанг и Каримун) на территории которых создаются многоотраслевые предприятия с иностранным капиталом.

В настоящий момент в Индонезии существует 4 СЭЗ: «Сабанг», «Каримун», «Бинтан» и «Батам». Одним из важных стимулов, предложенных для привлечения иностранных инвесторов в СЭЗ, является предоставление долгосрочных прав на землю. В соответствии с действующим законодательством, компании могут арендовать землю на тридцать лет и дважды продлевать аренду на десять лет. В рамках новых инициатив президента и правительства страны по развитию СЭЗ, эти сроки увеличиваются на пятьдесят и на пятнадцать лет соответственно.

Управляющей компанией всей СЭЗ архипелага Риау является Совет по управлению свободной экономической зоной и свободным портом Батам (далее – Совет, Batam Free Trade Zone and Free Port Authority) – правительственная организация, которая была образована в соответствии с Законом №36 от 2000 г (№36/2000).

Полномочия по регулированию деятельности СЭЗ «Батам» делят между собой администрация г. Батам и Совет. Их полномочия совпадают в вопросах выдачи лицензий на ведение инвестиционной деятельности, контролю земельных участков, регулирования ввоза товаров, иммиграционные процедуры и т.д. Это привело к так называемому «дуализму» в руководстве и зачастую непоследовательной управленческой политике в деятельности СЭЗ Батам, что вызвало падение притока иностранных инвестиций и как следствие снижение экономического роста.

СЭЗ «Батам», «Бинтан» и «Каримун» также стали площадкой для роста электронной промышленности. Увеличивающийся спрос на электронику среди азиатских потребителей оказался очень привлекательным для иностранных ТНК. В числе компаний, привлечённых Советом, можно назвать такие, как Sanyo, Panasonic, Siemens, Philips и Sony. Успех электронного сектора обусловлен близостью к Сингапуру, а также успешной передачей технологий в рамках сотрудничества с иностранными партнёрами, обеспечившими доступ к новейшей элементной базе и экспертному опыту.

На о. Батам в 2021 году был также создан Цифровой парк Nongsa (NDP), задачами которого являются построение цифровой экосистемы страны, центров

обработки и хранения данных, интернет-инфраструктуры, дата центров, развитие передовых технологий в области цифровой экономики.

С полным перечнем промышленных парков, ОЭЗ и СЭЗ можно ознакомиться на сайте Министерства по вопросам инвестиций Индонезии: <https://www.investindonesia.go.id/en/why-invest/economic-zone#cc4011>

III. Специфические особенности ведения бизнеса в Индонезии, включая культурные аспекты и деловые обычаи

В Индонезии при общении с потенциальными партнёрами следует с осторожностью относиться к информации о якобы тесных личных связях с членами правительства, депутатами парламента, высшим руководством вооружённых сил и полиции, которые могут решить любую проблему. На деле при выборе партнёра следует руководствоваться его деловой репутацией и проверяемыми сведениями о деятельности компании.

Тем не менее, в определённых случаях присутствие в Совете директоров или в Совете комиссаров компании влиятельных лиц может способствовать её более успешной деятельности на индонезийском рынке. Важную роль, особенно в Джакарте, играют землячества, объединяющие выходцев из различных провинций Индонезии.

Предоставлять местной компании эксклюзивные права следует только после составления ясного представления о её возможностях успешно работать на всей территории Индонезии.

При первоначальном выборе товаров индонезийские импортёры обращают внимание прежде всего на соотношение цены и качества, однако в дальнейшем не меньшее значение имеет впечатление, создавшееся в ходе личных встреч с перспективным партнёром. Прежде чем контракт будет подписан, таких встреч может быть несколько.

При планировании деловой поездки следует изучить расписание религиозных и государственных праздников. В течение мусульманского поста деловая активность мусульманских предпринимателей снижается, а в ходе праздника конца поста замирает на 2-3 недели.

В Индонезии насчитывается более 300 различных этнических групп и 5 основных религий, представители которых могут значительно различаться между собой по манере общения. Кроме того, принятые правила делового этикета зависят от уровня образования и страны, в которой получено образование.

Как правило, большинство индонезийцев вежливы, улыбкивы, кажутся мягкими, уступчивыми и уклончивыми. Зачастую бывает довольно сложно добиться от них однозначного ответа на поставленный вопрос. Процесс переговоров может быть длительным и состоять из многословных прояснений позиции сторон и поиска компромисса. Жёсткость и ультимативность в переговорах

не приводят к желаемому результату, ключевыми факторами здесь являются терпение и развитие личных отношений.

В ходе переговоров обязательно подаётся угощение (чай, кофе, лёгкие закуски), от которого нельзя отказываться. Партнёр может пригласить вас в ресторан на обед или ужин, но обычно в ходе таких встреч деловые переговоры не ведутся. Отношение к алкоголю у большинства индонезийцев резко отрицательное, поэтому при общении с потенциальными партнёрами лучше воздержаться от употребления алкогольных напитков.

Для успешного выхода на местный рынок требуется наличие надёжного индонезийского партнёра и поддержка местной юридической фирмы, специализирующейся на внешнеэкономических вопросах. Индонезийские компании предпочитают выступать эксклюзивными агентами и дистрибьютерами иностранной продукции, поэтому к выбору партнёра следует подходить с особым вниманием.

Индонезийские бизнесмены, особенно из небольших семейных предприятий, придают большое значение личным отношениям и взаимопониманию, что иногда сказывается на качестве заключаемых соглашений. При подписании договоров, протоколов и других документов следует внимательно следить за тем, чтобы все обговорённые условия были зафиксированы письменно, иначе партнёр может «забыть» какие-то детали или не придать им должного значения. Также необходимо убедиться, что текст соглашения одинаково интерпретируется обеими сторонами. Дополнительная особенность – использование в переговорах индонезийского языка, так как далеко не все местные бизнесмены, в частности, в провинции, владеют английским языком.

При импорте товаров обычно производится поставка пробной партии, после чего может быть заключён долгосрочный контракт.

IV. Рекомендации для экспортёров

1. Конкурентные преимущества Индонезии и перспективные направления расширения российского экспорта

- **Большая численность населения и «молодой» рынок.** Индонезия занимает 4-е место в мире после Китая, Индии и США по численности населения — 279 млн человек¹, 5-е место по численности трудоспособного населения, а также является крупнейшей страной по численности мусульманского населения (220 млн человек). Среднегодовые темпы прироста населения Индонезии с 2000 г. по 2020 г. - 1,75%. Внутреннее

¹ на начало 2022 г. <http://www.worldometers.info/world-population/indonesia-population/>

По последней официальной переписи, проводимой в Индонезии в 2010 г., численность населения составляла 237,6 млн человек.

потребление на уровне 5-6% является одним из ключевых факторов устойчивого экономического роста страны. Более половины населения страны моложе 30 лет, благодаря чему в стране активно развиваются новые передовые технологии, а население сравнительно быстро адаптируется к их применению. Быстро растущий средний класс также способствует активному росту рынка потребительских товаров.

- **Стратегическое расположение.** Индонезия занимает стратегическую позицию на торговых путях между Европой и Ближним Востоком, с одной стороны, и Восточной Азией и другими странами АТР, с другой. Через Малаккский пролив, который Индонезия контролирует совместно с Малайзией, Сингапуром и Таиландом, проходит около 40% мировых торговых потоков и 50% мировых поставок нефти и газа – преимущественно из ближневосточного региона в страны АТР.

- **Богатые природные ресурсы.** Влажный экваториальный климат способствует развитию сельского хозяйства, в первую очередь плантационного сектора продовольственных и технических культур: Индонезия занимает 1-е место в мире по производству пальмового масла (36 млн тонн в 2018 г.), 2-е место в мире по производству натурального каучука и латекса (4,7 млн тонн в год), является одним из ведущих производителей какао, кофе и пряностей. Островное расположение позволяет Индонезии активно развивать рыболовство в своей экономической зоне. В стране разрабатываются месторождения важнейших полезных ископаемых: нефти, природного газа, каменного угля, цветных металлов — олова, меди, никеля, драгоценных металлов — золота, серебра и других минеральных ресурсов, что создает благоприятные условия для развития собственного производства промышленной продукции. По добыче меди Индонезия занимает 2 место в мире (2,9 млн тонн в год), каменного угля — 5 место в мире (255,7 млн тонн в нефтяном эквиваленте), нефти — 24 место в мире (825 тыс баррелей в год), природного газа — 10 место в мире (75 млрд м3 в год), никеля — 6 место (1,8 млн тонн в год), олова — 3 место в мире (29,6 тыс. тонн в год).

- **Микро-, малые и средние предприятия.** Более 41 млн микро-, малых и средних предприятий (99,95% всех предприятий в Индонезии) производят около 60,6% ВВП страны. Значительный потенциал заложен в модернизации малого и среднего предпринимательства, в котором преимущественно используются традиционные методы и устаревшее оборудование.

- **Открытая рыночная экономика.** Правительство Индонезии ведет работу над упрощением действующих в стране правил торговли и ведения бизнеса, формированию службы «единого окна», создавая благоприятные условия для иностранных инвесторов.

Перспективные направления расширения российского экспорта

Одна из первоочередных задач по развитию торгово-экономических отношений России с Индонезией – диверсификация и улучшение структуры торгово-экономических связей, их постепенный перевод в сферу промышленного, научно-технического, инновационно-технологического и инвестиционного сотрудничества.

Среди наиболее перспективных направлений двустороннего сотрудничества можно выделить следующие: энергетика, в том числе новые и возобновляемые источники энергии, атомная энергетика; транспорт и транспортное машиностроение; горнорудная промышленность и переработка минерального сырья; информационные и телекоммуникационные технологии; поставки сельскохозяйственного сырья и продовольствия; медицинское оборудование и фармацевтика.

В рамках этих направлений на различных стадиях реализации находятся такие крупные проекты, как строительство нефтеперерабатывающего и нефтехимического комплекса в г. Тубан в провинции Восточная Ява (ПАО “НК “Роснефть”), проект АО «Зарубежнефть» по разработке газового блока Туна на континентальном шельфе Индонезии в Южно-Китайском море, проект модернизации действующих и строительство новых ГЭС и иных гидросооружений (ПАО «Русгидро»), продвижение российских предложений по строительству АЭС большой мощности (ГК “Росатом”), продвижение российской авиатехники (ПАО “ОАК”, ПАО “Корпорация “Иркут”) и поставки российской транспортной, дорожно-строительной техники, горнорудного оборудования (ПАО «Камаз», ООО «Четра»).

Следует отметить, что ряд товарных позиций вряд ли сможет найти широкое практическое применение на индонезийском рынке. Сюда относятся: алкогольная продукция, макаронные, кондитерские изделия, а также предметы одежды, товары для дома, бытовая химия, средства гигиены и косметики. Данные товары производятся в стране, а также успешно экспортируются индонезийскими компаниями.

Вместе с тем следует подчеркнуть, что экстенсивные факторы увеличения двустороннего товарооборота в ближайшей перспективе могут быть исчерпаны, весьма актуальной представляется задача улучшения структуры российско-индонезийской торговли путем продуманной трансформации сложившихся торгово-экономических связей, в их постепенном переводе в большей степени в сферу промышленной кооперации и научно-технического сотрудничества.

2. Открытие юридического лица и представительства в Индонезии

В Индонезии возможно учреждение коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм:

- Perseroan Terbatas, PT – общество с ограниченной ответственностью;
- Commanditaire Vennootschap, CV – коммандитное товарищество (товарищество на вере);
- Koperasi – кооперация;

- Assosiasi – ассоциация с правом ведения хозяйственной деятельности;
- Persero – государственная компания с ограниченной ответственностью;
- Perum – государственное федеральное предприятие;
- Perjan – государственное предпринимательское агентство;
- Perusda, или Perda – государственное муниципальное предприятие;
- Firma – партнерство с неограниченной ответственностью;
- Persekutuan Perdana – партнерство.

Участие иностранного капитала возможно только в компаниях с ограниченной ответственностью (PT). Для этого необходимо разрешение на учреждение предприятия с иностранными инвестициями – PT. Penanaman Modal Asing (PT. PMA) – в Агентстве по координации капиталовложений Индонезии (BKPM). Кроме того, компания обязана получить лицензию на ведение бизнеса в соответствующих министерствах и ведомствах Индонезии.

Иностранная компания может открыть представительство или общество с ограниченной ответственностью (PT). Процедура открытия представительства является менее сложной с точки зрения создания и функционирования, однако представительство не имеет права заниматься коммерческой деятельностью.

PT. PMA может осуществлять коммерческую деятельность, при этом имеются отраслевые ограничения по участию иностранного капитала.

Представительство может быть открыто для представления интересов иностранной компании на территории Индонезии или для подготовки создания компании в Индонезии. Представительство может координировать ассоциированные компании в Индонезии и служить точкой связи с иностранной компанией, но не может участвовать в управлении ассоциированных индонезийских компаний и генерировать доход, используя ресурсы, находящиеся в Индонезии, вступать в коммерческие отношения с индонезийскими компаниями или физическими лицами.

Создание представительства занимает около 40 дней и требует получения разрешения на создание представительства от Агентства по координации капиталовложений (за исключением финансовых представительств), соответствующего отраслевого министерства (если требуется), а также ряда других регистрационных документов и разрешений.

Общество с ограниченной ответственностью (PT) обязано иметь по крайней мере двух учредителей и уставной капитал не менее 10 млрд индонез. рупий (751,9 тыс. долл. США), изначальная сумма инвестиций должна составлять не менее 2,5 млрд индонез. рупий (187,9 тыс. долл. США). Доля иностранных учредителей — не менее 10 тыс. долл. США.

Процесс создания компании занимает от 4-х месяцев и требует регистрации иностранных инвестиций в Агентстве по координации капиталовложений, утверждения Министерством юстиции и прав человека Индонезии Учредительного акта (Akta Pendirian Perusahaan), заключаемого нотариально, его публикации в Государственном информационном бюллетене. Также требуется ряд

регистрационных документов и лицензий в зависимости от рода деятельности компании. Далее предприятие ставится на налоговый учет (NPWP - ИНН), выдается Свидетельство о регистрации предприятия (Tanda Daftar Perusahaan), Свидетельство о разрешении ведения предпринимательской деятельности (Surat Izin Usaha Perdagangan).

Отдельная процедура, предшествующая созданию компании — выбор названия, которое должно состоять из 3 слов. Для иностранных компаний разрешено использование английских слов. После чего проводится согласование места регистрации предприятия (Surat Izin Domisili). В случае смены руководства и места регистрации компании необходима ее перерегистрация, что на деле занимает столько же времени, сколько регистрация новой компании.

Для упрощения процедуры регистрации компании в Индонезии функционирует система “единого окна”, которая координирует работу 22 агентств и ведомств. С подробной информацией можно ознакомиться на сайте Министерства по вопросам инвестиций: <https://www.investindonesia.go.id/en/invest-with-us>

3. Налогообложение предприятий с иностранным участием

В Индонезии действует схема налогообложения по принципу самообложения; поданная налоговая декларация считается окончательной, если в течение 5 лет она не подвергается сомнению со стороны налоговой инспекции.

Корпоративный налог взимается со всех юридических лиц, зарегистрированных в Индонезии, включая общества с ограниченной ответственностью и другие компании, партнёрства, кооперативы, фонды.

В соответствии с новым Законом о налогах ставка корпоративного налога установлена на уровне 22%. Если индонезийское предприятие является публичной компанией, и не менее 40% ее оплаченного капитала торгуется на Индонезийской фондовой бирже (IDX), то ставка может быть снижена на 3% (до 19%). Если годовой оборот предприятия не превышает 4,8 млрд индонез. рупий (360,9 млн долл. США), применяется упрощенная система налогообложения по ставке 0,5% с оборота. Если годовой оборот предприятия превышает 4,8 млрд индонез. рупий (360,9 тыс долл. США), компания имеет право на пропорциональное снижение с базовой ставки налога до 12,5%. Если годовой доход предприятия превышает 50 млрд индонез. рупий (3,8 млн долл. США), налог на прибыль составляет 22% от налогооблагаемой прибыли, уплачивается НДС - 11%.

Все налогоплательщики в Индонезии обязаны зарегистрироваться и получить ИНН (NPWP). В случае получения дохода без регистрации ИНН, налогооблагаемая база увеличивается на 40%. Иностранная компания-нерезидент обязана пройти регистрацию в налоговом органе, только если она имеет постоянное учреждение в стране. Налоговая служба может самостоятельно зарегистрировать любое юридическое или физическое лицо, которое, по её мнению, должно быть зарегистрировано, после чего данное лицо обязано выполнять все требования действующего законодательства.

Если компания-налогоплательщик прекращает свою деятельность в Индонезии, она обязана пройти процедуру снятия с налогового учёта, которая обычно включает налоговый аудит. Пока компания не снята с налогового учёта, она обязана выполнять все требования действующего законодательства.

Корпоративный и индивидуальный подоходный налоги выплачиваются ежемесячными платежами, размер которых рассчитывается исходя из суммы налога за предыдущий год. Компании обязаны самостоятельно составлять и подавать в налоговый орган декларации о доходах в течение 4 месяцев после окончания календарного или налогового года. Данный срок может быть продлён на 2 месяца.

Налоговые удержания в разных размерах взимаются с компаний-резидентов, постоянных представительств иностранных компаний и отдельных групп граждан. Налоговые удержания обычно используются при понесённых затратах, а не при совершении платежей.

Индонезийское законодательство содержит особые правила, призванные не допустить ухода от корпоративного налогообложения. Налоговая служба Индонезии обращает особое внимание на подозрительные операции, связанные с переводом средств за рубеж и из-за рубежа, а также на некоторые операции внутри страны. Контролируется уровень цен и накладных расходов, наличие процентов по займам внутри компании, комиссионные, лицензионные и другие платежи, роялти, компенсации за управленческие, технические и другие услуги, наличие родственных и «особых» отношений между сторонами при купле-продаже акций и активов компании, торговля с иностранными компаниями через подставные юридические лица.

Индивидуальный подоходный налог взимается с резидентов, под которыми понимаются физические лица, находящиеся в Индонезии более 183 дней в течение 12 месяцев, или физические лица, находящиеся в Индонезии и намеренные проживать в Индонезии.

Ставка подоходного налога для резидентов:

Совокупный годовой доход	Ставка налога
Менее 60 млн индонез. рупий (3869 долл. США)	5%
От 60 до 250 млн индонез. рупий (3869 - 16122 долл. США)	15%
От 250 до 500 млн индонез. рупий (16122 - 32245 долл. США)	25%
От 500 млн до 5 млрд индонез. рупий (32245 - 322459 долл. США)	30%
Более 5 млрд индонез. рупий (322459 долл. США)	35 %

Работодатель обязан удерживать и перечислять налог на доход своих работников, полученный в результате их деятельности на предприятии, а также информировать об этом налоговые органы. Физические лица-резиденты обязаны получить ИНН и подавать налоговую декларацию, за исключением случаев, когда размер их совокупного дохода ниже определённого минимума.

Совокупный доход определяется как любая экономическая выгода, полученная налогоплательщиком, независимо от того, где находится её источник – в Индонезии или за пределами страны (заработная плата и другие виды денежной компенсации за выполненную работу, гонорары, выигрыши в лотерею, доходы от индивидуальной предпринимательской деятельности, доходы от продажи и аренды недвижимости, дивиденды, проценты по банковским вкладам).

Проценты по срочным вкладам в индонезийских банках облагаются конечным налогом в размере 20%, который удерживается банком. Данный доход не учитывается при расчёте совокупного дохода. Также конечным налогом в размере 10% облагаются дивиденды и доходы от аренды земельных участков и зданий.

Натуральные вознаграждения не учитываются при расчёте совокупного дохода работника, но работодатель обязан учитывать их полную стоимость при расчёте налоговых удержаний. К натуральным вознаграждениям относятся: расходы на медицинское обслуживание и образование детей, служебное жильё и автомобили, оплата отпуска на родину. Компаниям-подрядчикам в нефтегазовой сфере разрешено вычитать стоимость натуральных вознаграждений из налогооблагаемой базы своих работников.

Кроме того, налогоплательщики-резиденты имеют право на определённые налоговые вычеты.

С работника, не имеющего ИНН, взимается дополнительный сбор в размере 20% от ставки налога, так что максимальная ставка может составлять 36% от совокупного дохода.

В соответствии с имеющимися соглашениями об избежании двойного налогообложения доход, полученный нерезидентом от индонезийского юридического лица за произведённую работу или оказанные услуги на территории Индонезии, облагается конечным налогом в размере 20%, который удерживает работодатель.

Доходы нерезидентов в виде дивидендов, процентов по вкладам, аренды недвижимости, выигрышей, пенсий, страховых премий и продажи акций некотируемых индонезийских компаний также облагаются конечным налогом в размере 20%, если иная ставка налога или освобождение от него не обусловлены соглашением об избежании двойного налогообложения. «Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Индонезия об избежании двойного налогообложения и предотвращения уклонения от уплаты налогов» было заключено 12.03.1999 г., вступило в силу 17.12.2002 г. и применяется с 01.01.2003 г. Текст Соглашения доступен по ссылке: <http://www.nalog.ru/html/docs/conv/Indonesia.pdf>

Налоговая служба Индонезии выпускает рекомендации (в том числе отдельные – для нефтедобывающих компаний) по размерам заработной платы в зависимости от отрасли, в которой работают экспатрианты, их национальности и занимаемой должности. Эти рекомендации используются в случаях, когда возникают подозрения в уклонении компаний от выплаты налогов на заработную плату работникам-экспатриантам.

Налог на добавленную стоимость с 1 апреля 2022 г. взимается в размере 11% (. В отдельных случаях НДС может составлять от 5 до 15%. На экспорт товаров и услуг ставка НДС — 0%. Также НДС не взимается с экспорта предметов роскоши. Правительством установлены 0% ставки НДС для ряда категорий социально-значимых товаров и услуг.

Налог на предметы роскоши взимается на импортируемые и производимые в Индонезии товары. Текущая ставка в зависимости от товара варьируется в пределах 10-200% от продажной или импортной цены товара без НДС. При экспорте предметов роскоши данный налог не взимается.

Гербовый сбор составляет 3000 или 6000 индонез. рупий (0,2 или 0,5 долл. США) и взимается при составлении некоторых документов: квитанций, договоров, доверенностей и других юридических документов.

Налог на землю и строения взимается с владельцев в размере 20% от продажной стоимости объекта, умноженное на тариф 0,5%. Таким образом, реальная ставка данного налога составляет 0,1%. Нормативная рыночная стоимость устанавливается каждые три года, в некоторых регионах Индонезии – ежегодно.

Налог на передачу прав собственности на недвижимое имущество взимается с правополучателя в размере 2,5% от стоимости сделки. Однако в соответствии с законом “Об основах аграрной политики Индонезии” № 5 от 1960 г. иностранные граждане и фирмы лишены права собственности на землю и недвижимое имущества.

Помимо общенациональных налогов, существует ряд налогов, взимаемых местными органами государственной власти: налог на развлечения, налог на рекламу, налог на автомобили, налог на отели и рестораны, налог на уличное освещение, налог на использование грунтовых и поверхностных вод.

4. Назначение местного агента

Надежный местный партнер, имеющий достаточные связи для продвижения продукции, – ключевое условие успешного выхода на рынок Индонезии без открытия юридического лица на территории страны.

Иностранные компании, желающие продавать свою продукцию на индонезийском рынке, **обязаны** назначить местного агента или дистрибьютора в соответствии с Постановлением Министерства торговли Индонезии № 36 от 1977 г. «О прекращении иностранной коммерческой деятельности в торговом секторе» (с учетом поправок, внесенных Постановлением Правительства № 15 от 1998 г.). В соответствии с Постановлением Минторга Индонезии № 11/M-DAG/PER/3/2006

регистрация индонезийского агента или дистрибьютора в Директорате по развитию бизнеса и регистрации компаний Минторга Индонезии является обязательной. При регистрации в Минторге любой агент или дистрибьютор должен получить регистрационное удостоверение – STP (Surat Tanda Pendaftaran). STP выдается Директоратом по развитию бизнеса и регистрации компаний Министерства торговли и свидетельствует, что компания была зарегистрирована в качестве агента и/или дистрибьютора.

Агентом в Индонезии может выступать национальная торговая компания, действующая в качестве посредника от имени и по поручению принципала на основе согласия осуществлять маркетинг без передачи прав собственности на физические товары и услуги, принадлежащие принципалу. Принципал может выступать в качестве производителя или поставщика товаров и услуг. Агент никогда не приобретает никаких прав на товары и услуги. Дистрибьютором выступает – национальная торговая компания, действующая от имени и по поручению принципала на основании соглашения о покупке, хранении, продаже, а также маркетинге товаров и/или услуг, принадлежащих принципалу.

Если принципал не находится на территории Индонезии, то соглашение с агентом или дистрибьютором должно быть заверено нотариусом и индонезийским торговым атташе в посольстве Индонезии в России и представлено в Министерство торговли.

Многие индонезийские импортеры представляют нескольких иностранных производителей и разные виды продукции. Крупные индонезийские компании часто создают отдельные дочерние компании для импорта и дистрибуции какой-либо отдельной категории продукции. Средние и мелкие импортеры, как правило, специализируются на более узком ассортименте товаров, но открыты к расширению бизнеса и работе с новыми поставщиками.

Принципал назначают агента или дистрибьютора, заключая соглашение и выдавая письмо о назначении индонезийской компании в качестве агента/дистрибьютора. Письмо о назначении должно содержать следующую информацию: наименование и адрес принципала, название и адрес агента или дистрибьютора, марка и тип товара, регион, срок назначения, ФИО и должности подписантов соглашения. Соглашение о назначении должно содержать следующую информацию: наименование и адрес принципала, название и адрес агента или дистрибьютора, марка и тип товара, регион, права и обязательства сторон, условия расторжения договора, срок действия соглашения, ФИО и должности подписантов.

Зачастую при работе на индонезийском рынке через дистрибьютора или агента индонезийская компания выступает в качестве импортера и дистрибьютора, а иностранная компания занимается фактическим продвижением своей продукции, периодически направляя сотрудников к индонезийскому партнеру для совместной работы.

5. Площадки электронной коммерции в Индонезии

Сферу электронной торговли в Индонезии регулирует Постановление Правительства № 80/2019 «О торговле через электронные системы». Документ регламентирует основные аспекты ведения торговли через электронные системы (маркетплейсы): участники электронной торговли, требования к пользователям электронной торговли, защита прав потребителей.

Посредниками могут выступать как местные, так и зарубежные компании, либо физические лица. Если иностранные посредники широко представлены на местном рынке и совершают сделки, находясь вне страны, то они также попадают под индонезийскую юрисдикцию (будут считаться физически присутствующими и действующими на постоянной основе в Индонезии).

Посредники должны иметь определенные торговые показатели и соответствовать установленным критериям: количество сделок; стоимость сделок; объемы отправляемых посылок; и / или объемы трафика или пользователей, которые получают доступ к зарубежным пользователям.

Если зарубежные посредники будут соответствовать определенным показателям по объему и количеству сделок, они будут обязаны назначить официального представителя в Индонезии.

Крупнейшие маркетплейсы Индонезии

№	Название компании	Кол-во посетителей в месяц	Ссылка
1	Tokopedia	158 346 667	https:// www.tokopedia.com
2	Shopee	131 296 667	https://shopee.co.id
3	Lazada	26 640 000	https:// www.lazada.co.id
4	Bukalapak	21 303 333	https:// www.bukalapak.com
5	Blibli	19 736 667	https://www.blibli.com

6. Проверка деловой репутации в Индонезии

В Индонезии существует несколько государственных реестров юридических лиц, проверка партнёров через индонезийские государственные структуры на практике крайне затруднена. Торговое представительство Российской Федерации в рамках своих полномочий может оказать содействие в проверке деловой репутации индонезийской компании.

В названиях индонезийских компаний обязательно присутствует указание организационной формы (см. пункт 5.2). Слова Ltd., Inc. и т.п. в официальных названиях местных компаний присутствовать не могут.

При подписании контрактов стандартной практикой в Индонезии является запрос копий корпоративных документов для подтверждения существования компании и полномочия физического лица вступать в сделку от имени компании. В число этих документов входит:

- Акт создания компании (Akta Pendirian), заверенный у нотариуса - аналог учредительного договора;
- Регистрация Акта создания в Министерстве юстиции Республики Индонезии (Surat Keputusan Menkeh untuk Akta Pendirian);
- Лицензия на право торговли (Surat Izin Usaha Perdagangan / SIUP);
- Сертификат регистрации компании (Tanda Daftar Perusahaan / TDP);
- Карта с идентификационным номером налогоплательщика (Nomor Pokok Wajib Pajak / NPWP);
- Сертификат юридического адреса (Surat Keterangan Domisili Perusahaan / SKDP);
- Идентификационная карта физического лица (Kartu Tanda Penduduk / КТР), имеющего право выступать от имени компании; имя лица должно быть указано в уставных документах, или на его имя должна быть выписана доверенность (Surat Kuasa).

Банковские счета должны быть открыты на имя компании, что требует предоставления вышеперечисленных документов.

Документы для верификации можно направить в Министерство Торговли Индонезии, Департамент по экспортно-импортным операциям: e-mail: contact.us@kemendag.go.id.

С целью проверки благонадежности компании также можно воспользоваться платной услугой Министерства юстиции и по правам человека через онлайн-службу по ссылке: <https://ahu.go.id/profil-pt>. По названию можно найти подробную информацию об интересующей компании с приложением учредительных документов. Стоимость услуги – 500 тыс. индонез. Рупий.

7. Способы защиты прав экспортёров в Индонезии

При заключении контрактов на поставку товаров для экспорта, российским участникам ВЭД необходимо уделять особое внимание следующим условиям контракта:

- условия платежа (избегать поставок товаров и услуг в кредит без гарантии оплаты, предпочтительной является аккредитивная форма расчётов в первоклассном международном банке);
- комплект товаросопроводительной документации (особое внимание уделить оформлению коносамента, сертификата происхождения Форма А, сертификатов качества, соответствия, безопасности, фитосанитарного сертификата);
- порядок разрешения споров (как правило индонезийские фирмы настаивают на разрешении споров в Национальном арбитражном суде Индонезии — (BANI - Badan Arbitrase Nasional Indonesia). Целесообразно предусматривать разрешение споров в арбитражных судах третьих стран, в частности в Лондоне, Сингапуре,

Стокгольме. Россия и Индонезия подписали и ратифицировали Нью-Йоркскую конвенцию 1958 г. “О признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений”. Таким образом, имеется юридическая база для полного или частичного исполнения решения российских арбитражных судов в Республике Индонезии. Однако правоприменительная практика подобного рода до настоящего времени отсутствует;

- страхование коммерческих рисков через АО «Эксар».

Российским импортёрам следует воздерживаться от авансовых платежей за товары и услуги, особенно в отношении малознакомых индонезийских фирм.

Для предотвращения мошенничества необходима обязательная проверка потенциальных партнёров, которую можно произвести через местные юридические либо консалтинговые фирмы или с помощью Торгового представительства Российской Федерации в Республике Индонезии. В Индонезии отсутствует единая система проверки статуса юридических лиц (аналог российского ЕГРЮЛ), в связи с чем, проверка контрагента является крайне затруднительной и не дает гарантии безопасности.

В случае обмана вероятность проведения расследования очень мала. Мошенничество является уголовным преступлением и карается тюремным заключением на срок от 5 лет, однако на практике индонезийская полиция не имеет достаточных ресурсов для расследования случаев мошенничества, особенно затрагивающего иностранных лиц. Полиция может провести проверку юридического адреса компании, однако зачастую эти адреса являются фальшивыми.

Существует возможность инициировать гражданский иск по поводу мошенничества и на его основе получить распоряжение суда на доступ к информации о банковском счёте мошенника.

Судебный процесс в Индонезии занимает длительное время и требует значительных издержек, что для споров в пределах до 10 000 долл. США не имеет экономического смысла.

VI. Дополнительные сведения

1. Советы для въезжающих в Индонезию

В соответствии с распоряжением Генерального директората по вопросам иммиграции Индонезии, с 30 мая с.г. для граждан Российской Федерации восстановлен порядок оформления туристических виз по прибытии. Действие данного режима было приостановлено в марте 2020 г. в связи с началом пандемии коронавируса COVID-19.

Для получения указанной категории визы необходимо предоставить заграничный/служебный/ дипломатический паспорт, действующий не менее шести месяцев на момент пересечения границы, обратный авиабилет, оплатить визовый

сбор в размере 500 тыс. рупий (примерно 35 долл. США). Срок действия такого разрешения на пребывание – до 30 суток с возможностью последующего однократного продления на аналогичный период.

Въезд на территорию Индонезии возможен исключительно при условии наличия двух и более компонентов вакцинации, подтвержденных медицинским сертификатом. При этом полная вакцинация должна быть завершена не менее чем за 14 суток до дня фактического пересечения границы. Правило распространяется на всех въезжающих, достигших возраста 18 лет. Дети совершеннолетних следуют за вакцинированными родителями, наличие прививочных сертификатов на детей не требуется.

Въезд иностранцев, привитых одним компонентом вакцины или не вакцинированных против новой коронавирусной инфекции COVID-19, в Индонезию невозможен.

2. Консультационные фирмы. Юридические и адвокатские конторы

Бизнес-консалтинг	
The National Association of Indonesian Consultants (INKINDO) Jl. Bendungan Hilir Raya, No. 29, Jakarta 10210 Tel: (62-21) 573-8577 Fax: (62-21) 573-3474 E-mail: inkindo@inkindo.org Internet: www.inkindo.org Contact: Mr. Bachder Djohan, Chairman	Indonesian Advocates Assosiation (PERADI) Grand Slipi Tower, Lantai 11 Jl. S. Parman Kav. 22-24, Jakarta 11480 +62 21 229252304 info@peradi.or.id www.peradi.or.id
P T. M E D I A P A R I W A R A I N D O N E S I A (business and consulting) Ruko Grand Bintaro, Blok A-7 Jl. Bintaro Permai Raya Bintaro, Pasanggrahan, Jakarta Selatan 12330 Jakarta, Indonesia +62 811 821665 jakartaads@cbn.net.id	PT. Qissa Mandiri (business agent & consultants) Jl. Tukad Bilok No 68, Renon, Denpasar Bali Indonesia +62 812 3969821 gdbali@cbn.net.id

Law Office Faisal & Partners Jl. Grand Bintaro No 1, Bintaro Jakarta Selatan, Jakarta +62 21 7385036 faisal.lawyers@gmail.com	PT. The Nielsen Company Indonesia Mayapada Tower, 15/F & 17/F Jl. Jend. Sudirman Kav. 28 Jakarta 12920, Indonesia Tel: +62 21 5212200 Fax: +62 21 5212203/4 E - m a i l : Nielsen.indonesia@nielsen.com Internet: www.id.nielsen.com Expertise: consumer & media measurements and insights Contact: Ms. Catherine Eddy, Managing Director Ms. Maika Randini, Head of Corporate Communications & Marketing
Business Advisory Indonesia (PT. Laksana Tata Indonesia) Mayapada Tower, 11th Floor, Suite 1103 Jl. Jend. Sudirman Kav. 28 Jakarta 12920, Indonesia Tel: (62-21) 522-8613 Fax: (62-21) 522-8612 E-mail: bai@prima.net.id English/Indonesian language translations of documentation. Contact: Ms. Mariana M.G. Warokka, Director	CastleAsia Cyber 2 Tower, 6th Floor Jl. HR Rasuna Said Blok X-5 No. 13, Jakarta 12950 Tel.: +62-21-2902-1641 Fax.: +62-21-2902-1648 E-mail: castle@castleasia.com Internet: www.castleasia.co.id Contact: Mr. James Castle, Principal

Taylor Nelson Sofres (TNS) Wisma Metropolitan II, 7th Floor Jl. Jend. Sudirman Kav. 20-31, Jakarta 12920 Tel: (62-21) 252-6022/23 Fax: (62-21) 252-6369 E - m a i l : Raghavan.Srinivasan@tns-global.com Internet: www.tns-global.com Contact: Mr. Raghavan Srinivasan, President Director Ganesha Aggies Jaya Jl. Cipete Raya No.11 Jakarta 12430, Indonesia Tel: (62-21) 766-8922 Fax: (62-21) 766-8825 E-mail: ganesha@ganesha- aggies.com or smursidi@ptghrsys.com Internet: www.ganesha-aggies.com or www.ptghrsys.com Contact: Mr. Sigit Mursidi, Director	Mazars Jl. Sisingamangaraja No. 26 Jakarta 12120, Indonesia Tel: (62-21) 720-2605 Fax: (62-21) 720-2606 E-mail: contact-jakarta@mazars.co.id Internet: http://www.mazars.co.id Contact: Mr. James S. Kallman, President Director
Penelitian Hukum Indonesia (PHI) (P.T. Terataimas Indocitra) Graha Iskandarsyah 4-03, Jl. Iskandarsyah Raya No.66c Jakarta 12160, Indonesia Tel: (62-21) 270-2383 Fax: (62-21) 270-2384 E - m a i l : patricia@penelitianhukum.com I n t e r n e t : www.penelitianhukum.com Contact: Ms. Patricia Soetjipto, Director	Plansearch Associates Golden Plaza Blok G 12 Jl. Fatmawati 15, Jakarta 12430 Tel: (62-21) 759-12390/91 Fax: (62-21) 759-12392 E-mail: plans@indo.net.id , schwarze@cbn.net.id Contact: Mr. Gunter Schwarze, Director

Юридические фирмы и адвокаты	
Ali Budiardjo, Nugroho, Reksodiputro Graha Niaga, 24th Floor Jl. Jendral Sudirman Kav. 58, Jakarta 12190 Tel: (62-21) 250-5125/250-5136 Fax: (62-21) 250-5392/250-5001 E-mail: info@abnrlaw.com Website: www.abnrlaw.com Contact: Mr. Emir Nurmansyah, Partner Mr. Nafis Adwani, Partner	Dyah Ersita & Partners Graha Aktiva, 3rd Floor Jalan H.R. Rasuna Said, Block X-1, Kav. 3 Jakarta 12950 Tel: (62-21) 520-3171 Fax: (62-21) 520-3279 E-mail: dep@sriro.com Website: www.sriro.com Contact: Mr. Andrew Ian Sriro, Attorney at Law Mrs. Dyah Ersita, Managing Partner
FRANS WINARTA & PARTNERS ("FWP") WINARTA IP PRACTICE ("WIP") Kompleks Bukit Gading Mediterania (Florenzia) Boulevard Bukit Gading Raya Blok A 15-17, Kelapa Gading Permai, Jakarta 14240. Tel: (62-21) 453 2143, 4585 4839 – 40, 453-2143 Fax: (62-21) 452 0083, 451 6605 Website: www.franswinarta.com / www.winarta-ip.com Email: fwp@cbn.net.id / fwp_ip@cbn.net.id Contacts: Mr. Frans H. Winarta, Managing Partner Mrs. Patricia Ann Winarta, General Manager of Winarta IP Practice Mr. Randolph Jay Winarta, Partner Mrs. Retno Wulandari, Partner Mr. Hari Budiman, Partner Ms. Keyne Frederica, Partner Mr. Jonathan Mangasa Tua, Partner	George Widjojo & Partners Advocates & Solicitors Intellectual Properties Specialist Jl. Kali Besar Barat No. 5 Jakarta 11230, Indonesia P.O. Box 2102 / JKT 10021 Tel: (62-21) 691-2226, 692-4533 Fax: (62-21) 692-3648, 693-0712 E - m a i l : information@widjojolaw.com, gwidjojo@indosat.net.id Website: www.widjojolaw.com Contact: Mr. George Widjojo, Senior Partner

Hadiputranto, Hadinoto & Partners The Indonesia Stock Exchange Building Tower II, 21st floor Jl. Jendral Sudirman Kav. 52-53 Jakarta 12190 Tel: (62-21) 5155-090/91/92/93 Fax: (62-21) 5154-840/45/50/55 E m a i l : tuti.hadiputranto@bakernet.com Website: www.hhp.co.id Contact: Ms. Sri Indrastuti Hadiputranto, Senior Partner	KarimSyah Law Firm Plaza Mutiara, 7th Floor Jl. Lingkar Kuningan Kav. 1 & 2 Jakarta 12950 Tel: (62-21) 577-1177 Fax: (62-21) 577-1947 E-mail: info@karimsyah.com, kmills@cbn.net.id Website: www.karimsyah.com Contact: Ms. Karen Mills, Consultant Mr. Iswahjudi A. Karim, Partner Mr. Firmansyah, Partner Mr. Mirza A. Karim, Partner Mr. Ilman Rakhmat, Partner
Kusnandar & Co. Equity Tower, 25th Floor, Komp. SCBD Lot. 9 Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53 Jakarta 12190, Indonesia Tel: (62-21) 5140-2020 (Hunting) Fax: (62-21) 5140-2021 E - m a i l : kusnalaw@kusnandar.com W e b s i t e : h t t p : / / www.kusnandar.com Contact: Ms. Winita E. Kusnandar, Managing Partner	Law Office Lontoh & Partners JL. H.O.S. Cokroaminoto No. 47 Jakarta 10350, Indonesia Tel: (62 -21) 392 3355 Fax: (62-21) 392 3366 E-mail: info@lontohpartners.com, edwardlontoh@lontohpartners.com Contact : Mr. Rudhy A. Lontoh, Senior Partner Mr. Edward N. Lontoh, Senior Partner

Makarim & Taira S Summitmas I, 16th - 17th Fls. Jl. Jendral Sudirman Kav. 61-62 Jakarta 12190 Tel: (62-21) 252-1272, 520-0001 Fax: (62-21) 252-2750, 252-2751 E - m a i l : makarim&tairas@makarim.com Website: www.makarim.com Contact: Mr. Nono Anwar Makarim, Founder	Mr. Richard Cornwallis, Senior Foreign Legal Consultant Makes & Partner Menara Batavia, 7th Floor Jl. K.H. Mas Mansyur Kav. 126 Jakarta 10220, Indonesia Tel: (62-21) 574-7181 Fax: (62-21) 574-7180 E-mail: makes@makeslaw.com Website: www.makeslaw.com Contact: Mr. Yozua Makes, Managing Partner Mr. Iwan Setiawan, Senior Partner Mr. Irfan Ghazali, Partner
Mochtar, Karuwin & Komar Wisma Metropolitan II, 14th Floor Jl. Jendral Sudirman, Kav 31 Jakarta 12920 Tel: (62-21) 571-1130 Fax: (62-21) 571-1162, 570-1686 E-mail: mail@mkklaw.net Website: www.mkklaw.net Contact: Mr. Mochtar Kusuma- Atmadja, Partner Ms. Ariani Nugraha, Partner Mr. Emir Kusuma-Atmadja, Partner	Melanita & Partner Wisma GKBI, 35th Floor Jl. Jendral Sudirman No. 28 Jakarta 10210 Tel: (62-21) 574-1225 Fax: (62-21) 574-1226 E-mail: emelanita@mplaw.co.id Contact: Ms. Enny Melanita, Partner Soewito Suhardiman Eddymurthy Kardono (SSEK) Mayapada Tower, 12 & 14th Floor Jl. Jendral Sudirman Kav.28 Jakarta 12920 Tel: (62-21) 521-2038 Fax: (62-21) 521-2039 E - m a i l : s s e k @ s s e k . c o m , dgaida@ssek.com Website: http://www.ssek.com Contacts: Ms. Ira Andamara Eddymurthy, Founding Partner

3. Контактные данные дипломатических представительств и других заграничных учреждений Российской Федерации в Республике Индонезии

Посольство Российской Федерации в Республике Индонезии

Адрес: Jl. H.R. Rasuna Said Kav. X-7, 1-2, Kuningan, Jakarta, 12940 Indonesia

Телефон: +62 (21) 522-29-12 / 522-29-14

Факс: +62 (21) 522-29-16

Эл. почта: rusemb.indonesia@mid.ru

Web-сайт: <http://www.indonesia.mid.ru/>

ВОРОБЬЕВА Людмила Георгиевна

Посол Российской Федерации в Республике Индонезии

**Торговое представительство Российской Федерации
в Республике Индонезии**

Адрес: Jl. Imam Bonjol 60, Menteng, Jakarta, 10310 Indonesia

Телефон: +62 (21) 390-40-51

Факс: +62 (21) 390-50-76

Эл. почта: jakarta@minprom.gov.ru, rustrade.indonesia@gmail.com

РОССОМАХОВ Сергей Юрьевич

Торговый представитель Российской Федерации в Республике Индонезии

Постоянное представительство Российской Федерации при АСЕАН

Адрес: Jl. H.R. Rasuna Said, Kav. X-7, 1-2, Kuningan, Jakarta, 12940 Indonesia

Тел.: +62-21 522-29-12/14

Факс: +62-21 522-29-16

Эл. почта: asean@mid.ru

Web-сайт: <https://asean.mid.ru/>

ИВАНОВ Александр Анатольевич

Посол Российской Федерации при АСЕАН

Государственная Корпорация «Ростех»

Адрес: Jl. Imam Bonjol 60, Menteng, Jakarta, 10310 Indonesia

Тел.: +62-21 390-40-51

Факс: +62-21 390-50-76

Эл. почта: rv4360@mail.ru

Web-сайт: <https://rostec.ru/>

КОРОТАЕВ Михаил Вячеславович

Представитель в Индонезии

Российский Центр Науки и Культуры в Джакарте (РЦНК)

Адрес: Jl. Diponegoro 12, Menteng, Jakarta Pusat, 10310 Indonesia

Тел.: + 62-21 319-352-90

Эл. почта: indonesia@rs.gov.ru

ВИКМАН Виктория Викторовна

И.о. Руководителя представительства